

In collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Corso di Laurea triennale  
in Comunicazione e Società (CES)

Corso di Laurea magistrale  
in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COM)

## COMUNICARE E VALORIZZARE IL PRODOTTO AGRICOLA

Come l'introduzione  
di nuovi mezzi  
di comunicazione  
ha cambiato il modo  
di fare marketing  
in agricoltura

**9 MAGGIO  
2019  
ORE 9.30**

Università degli Studi  
di Milano  
Facoltà di Scienze Politiche,  
Economiche e Sociali  
Milano, via Conservatorio, 7  
Sala laurea

In partnership con

**FERPi**  
Lombardia



Ordine dei Giornalisti  
Consiglio regionale della Lombardia

Info  
casagricoltura.org  
ufficiostampa@casagricoltura.org  
Paolo Bonizzi (3356354416)

# Stati Generali dell'Agricoltura



L'agricoltura ha saputo adeguarsi alle modificazioni intervenute nelle tecnologie e nelle mutevoli necessità del suo mercato di riferimento, ma stenta a presentare strategie di sviluppo del suo sistema di avvicinamento al cliente.

Inoltre la diffusione del digitale - che rappresenta oggi un vero e proprio cambiamento di paradigma della comunicazione - non è stata sempre recepita dalle imprese per rimanere competitive e affrontare al meglio le sfide connesse con la complessità crescente dei sistemi sociali e dei mercati. Il futuro della comunicazione in agricoltura richiede nuove regole senza le quali si rischia di non essere in grado di affrontare la concorrenza proveniente da realtà più strutturate.

Le competenze e le esperienze maturate da ognuno devono essere condivise e messe a disposizione di tutti in modo trasparente. Non è più tempo di chiudersi all'interno della propria realtà (azienda agricola, struttura tecnica, università, organo di informazione).

Chi produce i mezzi tecnici deve lavorare con maggiore sintonia con gli agricoltori, gli agricoltori stessi con chi opera a monte (tecnici, rivenditori, fornitori) e a valle (mercato, consumatori, GDO). Informazione e comunicazione devono diventare "servizio". È necessario rendere applicabile ciò che l'innovazione informatica e telematica mette a disposizione delle imprese.

Regioni, Province, Comuni, Aziende sanitarie, scuole, università, associazioni di categoria e gruppi organizzati, infine, hanno il compito di promuovere attività a favore di una politica nutrizionale che valorizzi i consumi di qualità su larga scala.

Un progetto di

**CASA**  
dell'AGRICOLTURA

Con il contributo di

Fondazione  
**CARIPOLO**  
TUTE SERVARE MUNIFICI DONARE - 1816



**coop**  
Lombardia

# PROGRAMMA

Presidente

**CLAUDIA SORLINI** *Presidente Casa dell'Agricoltura*

Intervengono

IL PIANO DI SVILUPPO RURALE, STRUMENTO DI PROMOZIONE  
DEL TERRITORIO AGRICOLO E DELLE SUE FUNZIONI

**FABIO ROLFI**, *Assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi di Regione Lombardia*

IL LATTE ED I SUOI DERIVATI: QUALITÀ E FRESCHEZZA SULLA TAVOLA

**GIANPIERO CALZOLARI**, *Presidente del Gruppo Granarolo*

PRODOTTI TIPICI E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO:

IL CASO DEI MUSEI DEL CIBO DELLA PROVINCIA DI PARMA

**GIANCARLO GONIZZI**, *Coordinatore dei Musei del Cibo della provincia di Parma*

LA "RETE" PER LA VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE

**SIMONA PANSERI**, *Direttore comunicazione Google per il Sud Europa*

EDUCAZIONE AL GUSTO E AL CONSUMO SOSTENIBILE

**FABRIZIO DE FABRITIIS**, *Amministratore Unico di Milano Ristorazione*

VINO: VETRINA DEL MADE IN ITALY

**DONATELLA CINELLI COLOMBINI**, *Presidente Associazione Le Donne del Vino (in attesa di conferma)*

IL GIORNALISMO AGRICOLO A SERVIZIO DELLE VOCI DEL TERRITORIO  
E DELLA PRODUZIONE DI QUALITÀ

**BARBARA REVERBERI**, *Presidente Arga Lombardia - Liguria*

Moderatore

**GIOVANNI DE LUCA**, *Giornalista*

*L'iniziativa è valida per l'assegnazione di crediti formativi ai giornalisti presenti*

*In collaborazione con*



*Con il sostegno di*



Contatti  
Per relazioni istituzionali  
[presidente@casagricoltura.org](mailto:presidente@casagricoltura.org)

Per comunicazioni ufficiali  
[segretario@casagricoltura.org](mailto:segretario@casagricoltura.org)

Per ricevere informazioni  
[ufficiostampa@casagricoltura.org](mailto:ufficiostampa@casagricoltura.org)

[casagricoltura.org](http://casagricoltura.org)