



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - MARZO 2019
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	19.705	19.180	-2,7%	8.108	7.987	-30,8%	17	58	242,2%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	26.469	23.382	-11,7%	7.973	11.018	38,2%	48	352	638,2%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	31.206	29.488	-5,5%	10.433	13.390	28,4%	51	166	227,5%	41.691	43.050	3,2%
Tot. Prog.	77.382	72.050	-4,8%	24.513	32.401	32,2%	116	576	398,4%	102.010	105.026	3,0%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Marzo 2019 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%	2018	2019	Diff%
Gennaio	24.642	26.109	6,0%	1.187	1.115	-6,1%	25.829	27.224	5,4%
Febbraio	33.113	32.776	-1,0%	1.377	1.975	43,5%	34.490	34.752	0,8%
Marzo	40.369	41.105	1,8%	1.322	1.945	47,1%	41.691	43.050	3,2%
Tot. Prog.	98.124	99.990	1,8%	3.886	5.036	29,8%	102.010	105.026	3,0%

(dati Fcp-Assointernet)