

Convegno con crediti formativi

**L'invio di guerra:
il rischio della notizia e l'informazione nelle aree di crisi**

8 novembre 2016 – ore 9.30/13.30

**Circolo della Stampa – Sala Montanelli Lanfranchi
Corso Venezia 48, Milano**

Programma

Introduzione - **Accenni sulla comunicazione nelle situazioni di crisi**

Alessandra Tripodi, Vice Prefetto di Milano

La gestione dell'aspetto informativo: canali di comunicazione, distorsioni mediatiche e tempestività della notizia

Saverio Cucinotta, Ufficiale dell'esercito e Portavoce del Contingente Italiano in Afghanistan e Iraq

'Kajal', notizie di guerra da Nassiriya

Maria Cuffaro, Giornalista Rai TG3

Missione di guerra. Nassiriya, bugie tra pace e guerra

Andrea Nicastro, Giornalista Corriere della Sera

Giornalista e invio di guerra: differenze, metodologie e abitudini

Toni Capuozzo, Giornalista inviato di guerra Mediaset

I rapporti strategici internazionali e il Medio Oriente

Andrew Spannaus, Esperto di macroeconomia e geopolitica

Saluti: **Paolo Perucchini**, Presidente Circolo della Stampa Milano

Aurelio Biassoni, Giornalista Regione Lombardia e Consigliere CNOG

Moderatori: **Valentina Lietti** e **Greta La Rocca**, GUSB - Gruppo Uffici Stampa Brianza

Come viene gestita e veicolata l'informazione nei conflitti di guerra? Un racconto di esperienze nelle zone più "calde" del mondo di chi la guerra l'ha vissuta direttamente, per poi trasformarla in notizia e diffonderla ai media. Chi esercita il lavoro di inviato di guerra deve sapersi muovere in aree ad altissimo rischio nella maggior sicurezza possibile. Occorre capire come tenersi al sicuro quando ci si trova nel cuore di un conflitto armato. Comprendere quali sono le dinamiche della guerra e sapere come riportarle all'interno un articolo, un servizio filmato, un reportage o un comunicato stampa.

Crediti formativi: **4** - Posti disponibili: **n. 120** - Quota di partecipazione: **Gratuita**

Iscrizioni su piattaforma S.I.Ge.F <https://sigef-odg.lansystems.it/sigef/>