



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



## La Stampa in Italia 2011 - 2013

16 aprile 2014



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI Anni 2012 – 2013 Variazioni percentuali

<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>-12,3</b>
QUOTIDIANI	-19,5
PERIODICI	-23,9
TV	-10,0
RADIO	-9,3
INTERNET	-1,8
OUTDOOR	-4,1
TRANSIT	-7,8
OUT OF HOME TV	-5,5
CINEMA	-22,4
DIRECT MAIL	-13,0

Fonte: Nielsen Media Research

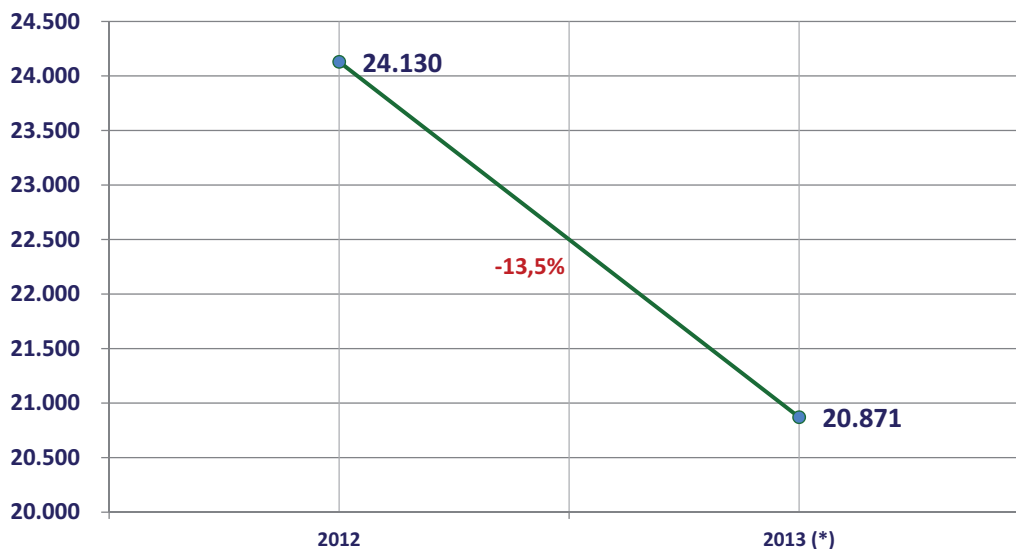


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI E PERIODICI (000) Anni 2012 – 2013



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS

2

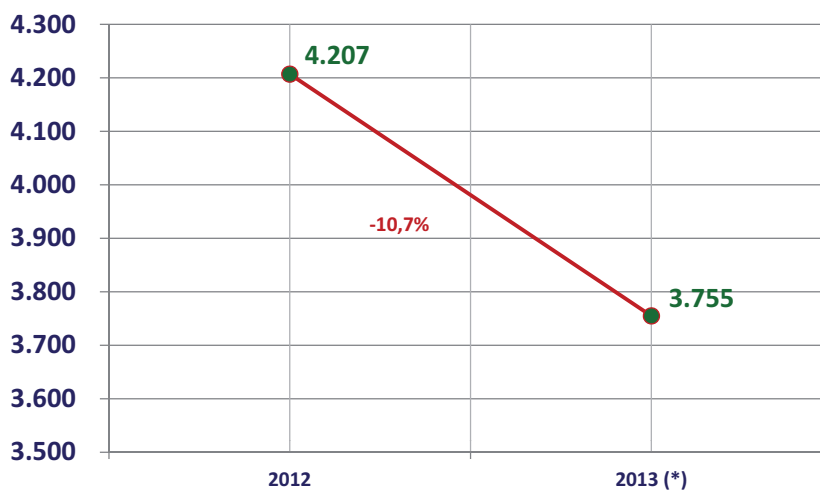


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI (000) Anni 2012 – 2013



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 59 testate cartacee

3

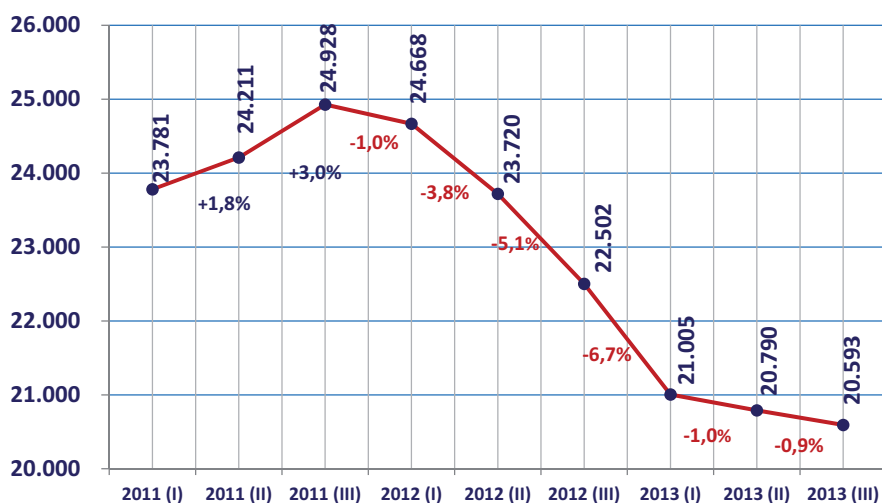


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## LETTURA QUOTIDIANI Evoluzione 2011 (I)- 2013 (III)



Fonte: Audipress

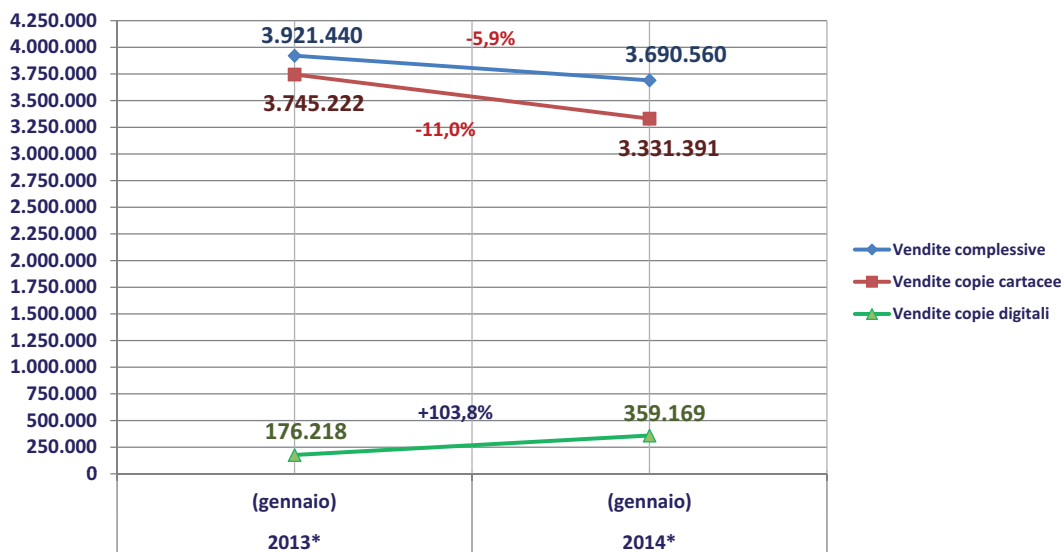


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## ANDAMENTO DELLE VENDITE DI COPIE CARTACEE E DIGITALI DEI QUOTIDIANI (Gennaio 2013 – Gennaio 2014)



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 59 testate

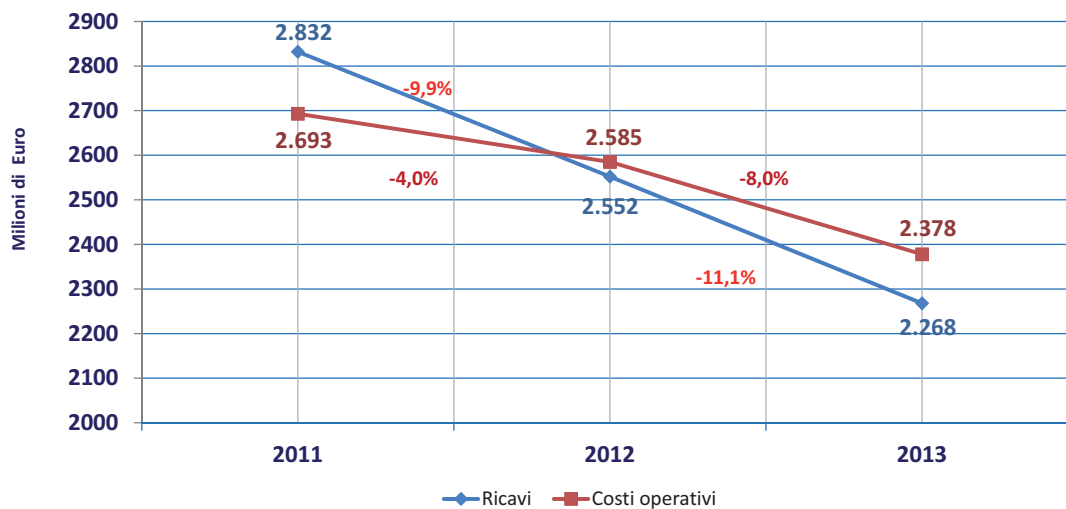


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## QUOTIDIANI Andamento Costi/Ricavi Confronto 2011 - 2013 (\*)



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da 51 imprese editrici

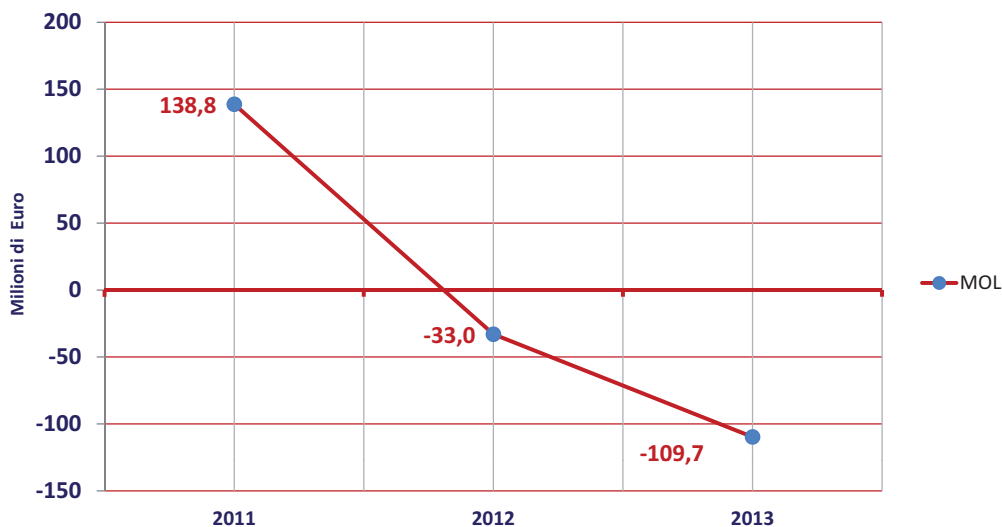


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## QUOTIDIANI Andamento Margine Operativo Lordo Confronto 2011 - 2013 (\*)



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da 51 imprese editrici

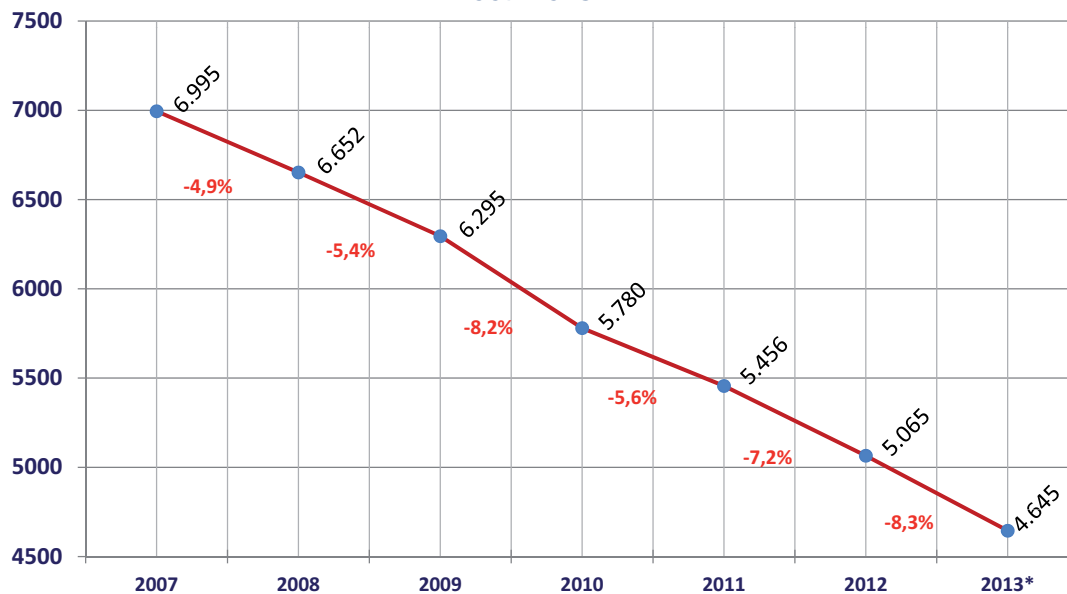


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### POPOLAZIONE POLIGRAFICA 2007-2013



(\*) Denunce a dicembre 2013

Fonte: Elaborazione Fieg su dati Fondo Casella

8

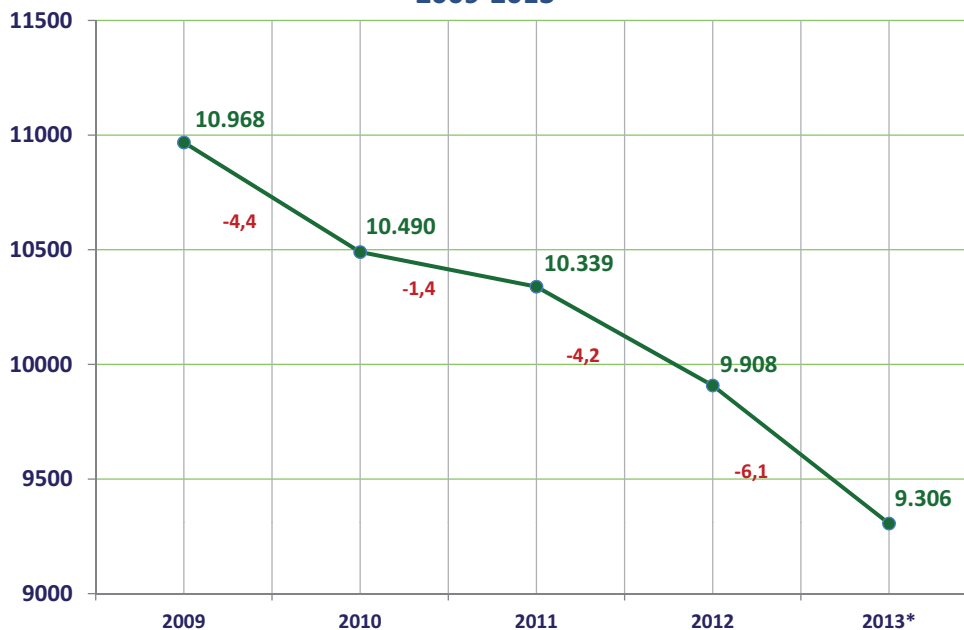


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



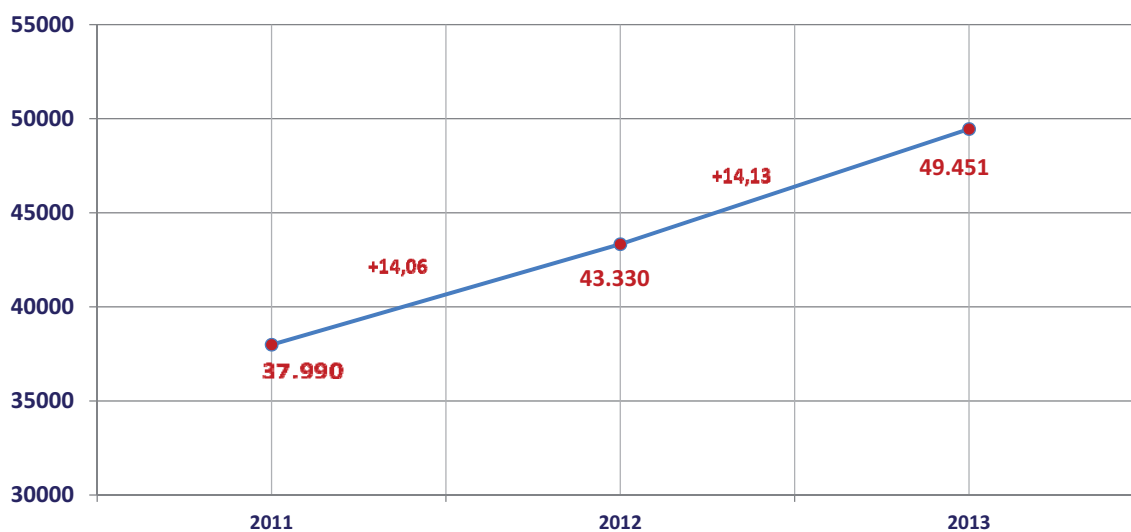
### POPOLAZIONE GIORNALISTICA 2009-2013



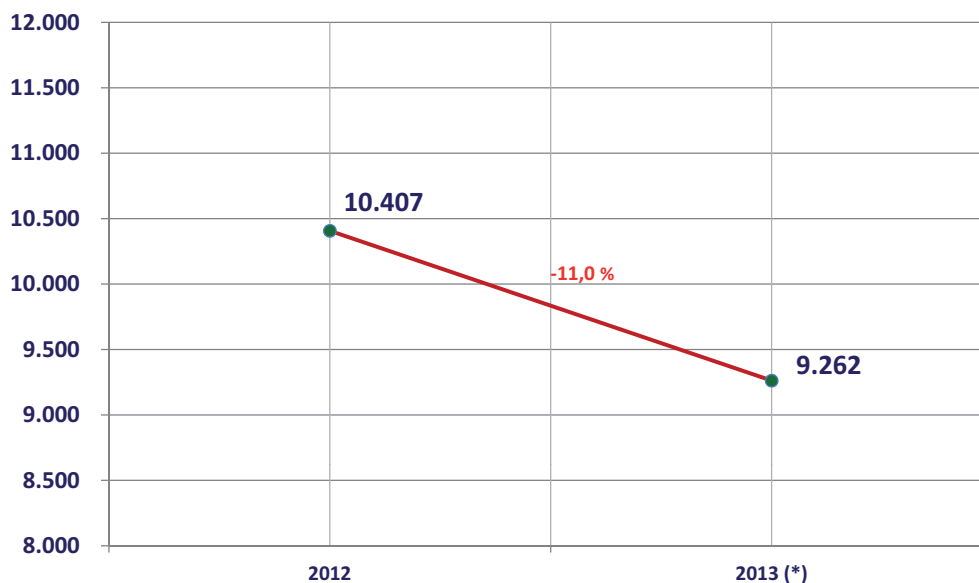
(\*) Denunce a dicembre 2013

Fonte: INPGI

9

**RICAVI DA SERVIZI E ATTIVITA' ON LINE DEI QUOTIDIANI  
2011-2013  
(000)**

Dati riferiti a 34 aziende editrici di quotidiani

**DIFFUSIONE DEI SETTIMANALI  
(000)  
Anni 2012 - 2013**

(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 45 testate cartacee

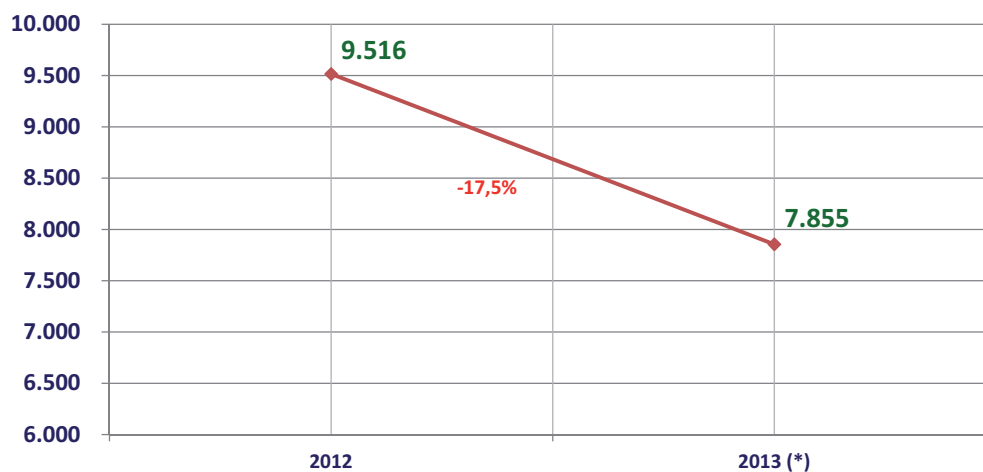


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## DIFFUSIONE DEI MENSILI (000) Anni 2012 – 2013



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati ADS omogenei relativi a 93 testate cartacee

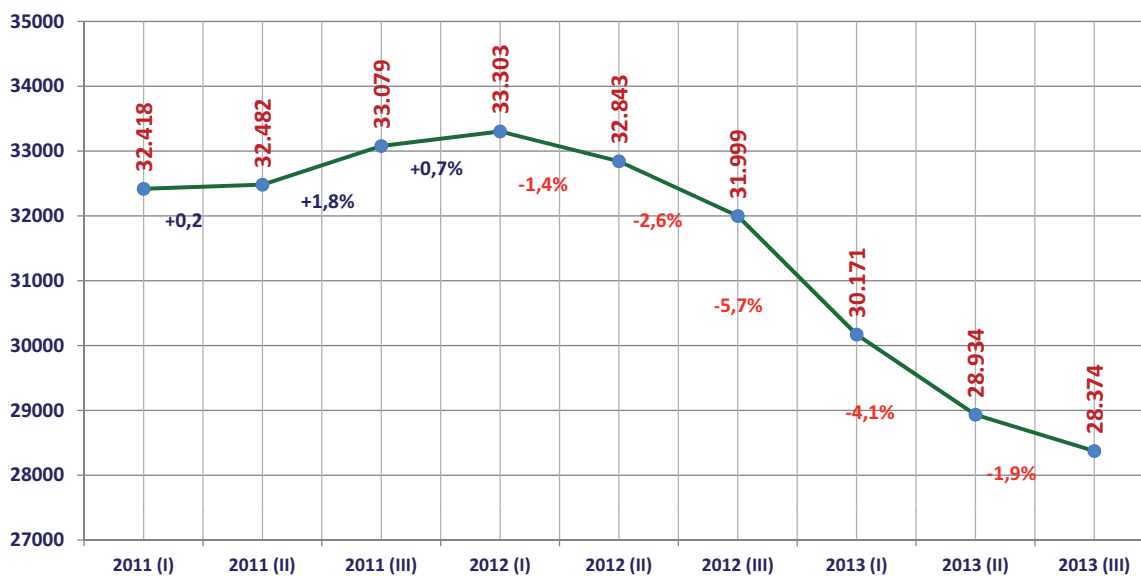


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

# La Stampa in Italia 2011 - 2013



## LETTURA PERIODICI Evoluzione 2011 (I)- 2013 (III)



Fonte: Audipress

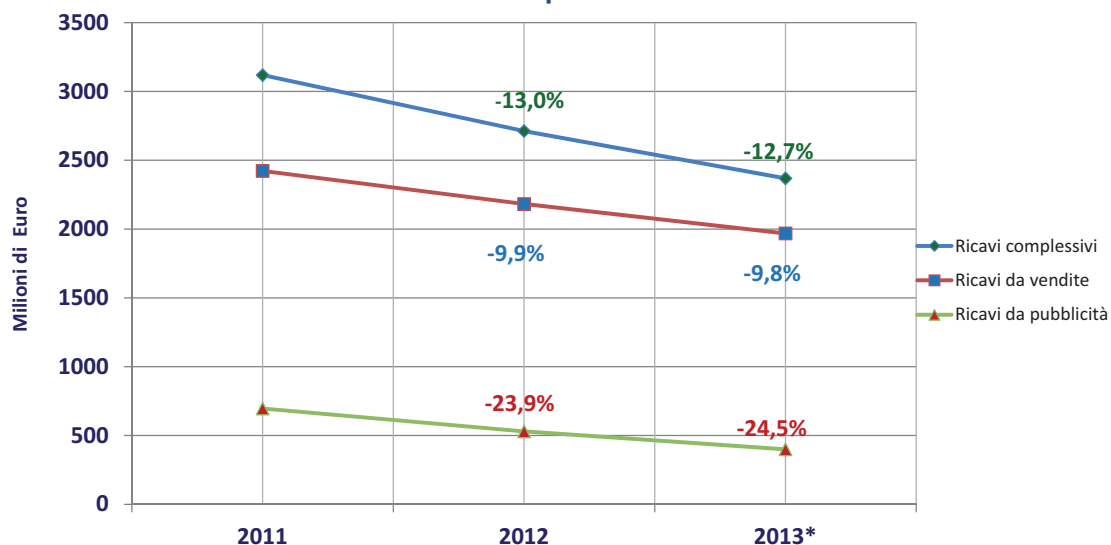


FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### PERIODICI Evoluzione dei ricavi editoriali 2011-2013 (\*) Variazioni percentuali



(\*) Stime

Fonte: Elaborazione Fieg su dati forniti da aziende associate e da Osservatorio Stampa FCP



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

## La Stampa in Italia 2011 - 2013



### INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI Gennaio 2013 – Gennaio 2014 Variazioni percentuali

<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>-2,8</b>
QUOTIDIANI	-15,1
PERIODICI	-11,8
TV	1,6
RADIO	5,6
INTERNET	-4,1
OUTDOOR	-30,2
TRANSIT	-30,1
OUT OF HOME TV	-5,7
CINEMA	-5,6
DIRECT MAIL	-5,1

Fonte: Nielsen Media Research