

A Milano gli Stati generali dell'informazione in Lombardia

Due giorni di lavori
al **Palazzo delle Stelline**
(**Corso Magenta 61, Milano**)
sabato 22 e domenica 23 aprile 2017

Sabato 22 (9-14):

Mercato e tendenze dell'editoria e dell'informazione multimediale in Lombardia
(corso di formazione con 7 crediti formativi per i giornalisti)

Sabato 22 (15-18):

Gruppi di lavoro con tavoli tematici

Domenica 23 (10-12,30):

Presentazione delle linee guida e conclusioni

E' in atto un cambiamento radicale dei paradigmi che caratterizzano la professione giornalistica.

Nel nuovo scenario si inseriscono la crisi del mercato con redazioni drasticamente ridotte da tagli nei bilanci e da massicci ricorsi a cassa integrazione, la nuova legge sull'editoria, la Riforma dell'Ordine dei giornalisti, i precari sempre più precari, l'autoimprenditorialità come scelta obbligata per vecchi e nuovi freelance, le competenze richieste per chi scrive e si muove nel "digitale".

In un contesto così delicato, è necessario che gli organismi rappresentativi di categoria si confrontino ed elaborino una strategia comune. Che tenga conto sia delle necessità di adeguare le conoscenze tecnologiche e le modalità di comunicazione nella Rete, sia di un indispensabile ripensamento di come Ordine, sindacato, Inpgi, Casagit debbano ridefinire il

loro ruolo, assumendo maggiore incisività nella governance dell'ecosistema dell'informazione e delle occupazioni connesse ai "social".

A Milano, Palazzo delle Stelline, sabato 22 e domenica 23 aprile, si svolgono gli **"Stati generali dell'informazione in Lombardia"**, due giornate di studio con "Tavoli tematici" per analizzare e approfondire mercato, scenari, opportunità e proposte sulla professione e sui nuovi giornalismo.

L'iniziativa è stata organizzata da Regione Lombardia - Assessorato alle Culture, Identità e Autonomie in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti della Lombardia.

La partecipazione è aperta a tutti. Per il corso di formazione di sabato mattina è necessario iscriversi sulla piattaforma informatica nazionale Sigef. Per la partecipazione ai tavoli tematici, invece, è disponibile il modulo di registrazione sul sito www.odg.mi.it.

Domenica 23, dalle 10 alle 12.30, presentazione delle sintesi elaborate da ciascun gruppo di lavoro.

Il programma

Gli 'Stati generali' sono articolati in tre momenti:

Sabato 22 aprile

9-14:

Sala Leonardo (200 posti) e Sala Solari (70 posti)

8,30: registrazione partecipanti

9: SALUTI ISTITUZIONALI

- **Roberto Maroni**, presidente Regione Lombardia
- **Cristina Cappellini**, assessore alle Culture, Identità e Autonomie Regione Lombardia
- **Gabriele Dossena**, presidente Ordine dei giornalisti della Lombardia
- **Paolo Perucchini**, presidente Associazione Lombarda dei Giornalisti

Focus: **Il mercato dell'informazione multimediale in Lombardia: scenari, tendenze e deontologia**

Moderatore: **Fabio Benati** (Lombardia Notizie - Agenzia stampa Regione Lombardia, componente dell'Osservatorio deontologia Ordine nazionale giornalisti)

LO SCENARIO

9,30: on. **Roberto Rampi** (relatore della Legge sull'editoria): **"Le nuove opportunità della legge sull'editoria e la Riforma dell'Ordine"**

10: **Marina Macelloni** (presidente Inpgi): **"Il futuro della previdenza dei giornalisti. I numeri della Lombardia"**

LO STATO DELL'ARTE

10.30:

- prof. **Andrea Farinet** (Università Liuc Castellanza) **"L'editoria cartacea in Lombardia: i quotidiani di provincia nell'era digitale"**

- **Federica Zanella** (presidente Corecom, Comitato regionale per le Comunicazioni della Lombardia): **"L'emittenza radio-televisiva locale: lo scenario del digitale terrestre e delle web tv in Lombardia"**

- **Marco Giovannelli** (presidente Anso, Associazione Nazionale Stampa Online e direttore *VareseNews*): **"Le testate online in Lombardia: le leggi e i numeri dell'informazione multimediale"**

LE PROSPETTIVE

- **Natali Shlikhar** (Digital Strategic & Social Media Specialist): **"Blog aziendali e strumenti per i social media: nuove forme di giornalismo per nuovi sbocchi occupazionali"**

- **Francesco Facchini** (Multimedia Content Producer): **"Le nuove forme della comunicazione: il mobile Journalism (MoJo)"**

LE REGOLE DEL WEB

- **Marisa Marraffino** (avvocato e giornalista): **"I rischi del web e la deontologia. Le norme che i giornalisti devono conoscere"**

14: Chiusura corso di formazione.

(evento che darà diritto a 7 crediti formativi, con elementi di deontologia, ai giornalisti partecipanti. Iscrizione sulla piattaforma informatica Sigef)

.....

Sabato 22 aprile

15-18:

Riunione dei **gruppi di lavoro** nelle aule riservate al piano terra (Sale Solari, Borromeo, Agnesi).

Ciascun tavolo tematico analizza il tema assegnato e, confrontandosi con i componenti, individua le proposte che saranno illustrate a chiusura dei lavori.

GRUPPO 1 – L'emittenza radiotelevisiva e la rivoluzione del web,
i requisiti per un'informazione di qualità
(coordina il gruppo di lavoro: Luca Levati)

GRUPPO 2 – Precariato e welfare per i giornalisti
(coordina il gruppo di lavoro: Nicola Borzi)

GRUPPO 3 – Gli uffici Stampa nell'era digitale
(coordina il gruppo di lavoro: Manuela Maffioli)

GRUPPO 4 – Freelance, partite Iva e reti di professionisti
(coordina il gruppo di lavoro: Barbara Reverberi)

GRUPPO 5 – Legge sull'editoria e Riforma dell'Ordine,
un'occasione storica da non perdere
(coordina il gruppo di lavoro: Beppe Severgnini)

Domenica 23 aprile

10-12,30:

Presentazione delle linee guida dei gruppi di lavoro

Introduzione e illustrazione delle sintesi: **Fabio Benati**

Interventi conclusivi e ringraziamenti:

Massimo Garavaglia, assessore Economia, crescita e semplificazione Regione Lombardia

Gabriele Dossena, presidente Ordine giornalisti Lombardia

info:

statigenerali@odg.mi.it

Milano 14/04/2017