



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

L'editoria per ragazzi in sintesi

Popolazione residente (Fonte Istat):

Bambini 0-14 anni: 8.348.338

Bambini 6-14 anni: 5.047.464

Lettori di «almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti» (2013; Fonte Ufficio studi Aie su dati Istat):

2-5 anni: 63,3% («Legge, colora, sfoglia libri o albi illustrati tutti giorni al di fuori dell'orario scolastico»; 2011)

6-10 anni: 49,3%

11-14 anni: 57,2%

15-17 anni: 50,6%

18-19 anni: 50,1%

Media Italia: 43,0%

Lettori (6-14 anni, in proiezione): 2.472.232 (-7,4%)

Hanno «letto o scaricato on line libri o e-book» (2013; Fonte Ufficio studi Aie su dati Istat):

6-10 anni: 3,0%

11-14 anni: 9,7%

15-17 anni: 18,9%

18-19 anni: 20,0%

Usano il pc tutti i giorni (2013; Fonte Ufficio studi Aie su dati Istat):

3-5 anni: 3,7%

6-10 anni: 11,0%

11-14 anni: 42,4%

15-17 anni: 59,0%

18-19 anni: 63,9%

Usano Internet «tutti i giorni» (2013; Fonte Ufficio studi Aie su dati Istat):

6-10 anni: 8,1% (una o più volte la settimana: 25,9%)

11-14 anni: 43,2% (una o più volte la settimana: 32,4%)

15-17 anni: 63,9% (una o più volte la settimana: 23,5%)

18-19 anni: 70,0% (una o più volte la settimana: 18,6%)

Case editrici (marchi) attive nel settore ragazzi (2012; Fonte Liber): 195 (184 nel 2011)

Librerie per ragazzi e librerie generaliste, indipendenti e di catena, con assortimenti significativi (2014; Fonte: Annuario Andersen): 605 (+6,1%)

Sell-out canali trade a prezzo di copertina (2013; esclusa GdO; Fonte Nielsen): 160,0 Ml euro (+3,0%)

Sell-out tutti i canali, compresi toy center, uffici postali, GdO, ecc. (2013; Fonte stima Ufficio studi Aie): 200,0 Ml di euro

Titoli pubblicati (2013; Fonte IE – Informazioni editoriali): 5.198 (+0,7%)



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Novità pubblicate (2012; Fonte Istat): 2.903

Titoli e-book disponibili (Fonte Ufficio studi Aie su dati Ibs.it, ePub + Pdf):

2012: 2.177

2013: 2.854

Titoli di libri pubblicati per mille bambini (0-14 anni; 2012 Fonte Ufficio studi Aie): 0,62

Copie stampate (Fonte Istat):

2011: 33.024.000

2012: 30.745.000

Distribuzione della produzione di libri per fasce d'età (2012; Fonte Ufficio studi Aie su dati IE – Informazioni editoriali):

0 a 2 anni: 6,0%

3-4 anni: 36,2%

5-6 anni: 21,1%

7-8 anni: 15,6%

9-10 anni: 7,9%

11-13 anni: 4,2%

Altro ragazzi: 9,0%

Spesa media annua per bambino (0-14 solo canali trade): 19,17 euro

Spesa media annua per (bambino) lettore (6-14 solo canali trade): 31,70 euro

Andamento della vendita e acquisto (valore indicato tra parentesi) di diritti di libri per bambini e ragazzi da parte delle case editrici italiane (2012; Fonte Ufficio studi Aie):

2001: 486 (1.250)

2005: 468 (1.369)

2009: 1.365 (1.488)

2010: 1.607 (1.283)

2011: 1.872 (1.170)

2012: 1.984 (2.219)

Principali Paesi da cui si sono acquisiti i diritti per i titoli pubblicati (2012, solo novità; Fonte Liber):

Gran Bretagna: 390 (8,5%)	Belgio: 35 (1,6%)
Francia: 186 (8,6%)	Spagna: 26 (1,2%)
Stati Uniti: 185 (8,5%)	Norvegia: 14 (0,7%)
Paesi Bassi: 49 (2,3%)	Australia: 11 (0,5%)
Germania: 37 (1,7%)	

Autori italiani che scrivono abitualmente libri per ragazzi (2014; Fonte: stima Annuario Andersen):
318

Illustratori che lavorano abitualmente a libri per ragazzi (2014; Fonte: stima Annuario Andersen):
305